

# **INFORME ECONÓMICO FINANCIERO DE ANDALUCÍA 2008**

## **DOSSIER DE PRENSA**



Sociedad de Estudios Económicos de Andalucía S.A. Unipersonal



Desde hace 24 años, el “**Informe Económico Financiero de Andalucía**”, impulsado por CajaGRANADA y elaborado por la Sociedad de Estudios Económicos de Andalucía, ESECA, realiza una radiografía de la economía de la Comunidad Andaluza.

En la presente edición, el Informe se estructura en cuatro capítulos. En el primero se hace una breve referencia a la economía internacional y a la española, se analiza en profundidad la oferta y la demanda, el mercado de trabajo, los precios y salarios, el sistema financiero y la política económica de la Administración andaluza.

En el segundo capítulo se realiza un análisis económico – financiero de la empresa andaluza, en base a los Estados Contables depositados en los Registros Mercantiles, incorporándose este año dos apartados nuevos sobre internacionalización y gestión medioambiental en la empresa andaluza, que se suman al incorporado en la edición anterior relativo a la innovación y el desarrollo tecnológico. El tercer capítulo, de carácter monográfico, se ha dedicado a la integración medioambiental en las políticas públicas y a los avances conseguidos en sostenibilidad durante los últimos años. Por último, en el apartado estadístico, aparecen datos provinciales de determinadas variables y comparaciones entre Andalucía y España.

## **1. EVOLUCIÓN DE LAS ECONOMÍAS MUNDIAL, NACIONAL Y ANDALUZA**

El balance del año 2007 nos permite presentar buenos resultados generales, a pesar de que en agosto comenzaron a aparecer los primeros síntomas de desajustes en el sistema financiero norteamericano, que anticipaban las sombras de la nueva fase del ciclo económico que se estaba iniciando.

Con datos sobre la **coyuntura internacional**, el año se cerró con un crecimiento del 4,9%, y con una moderación del precio del petróleo respecto a meses anteriores. Sin embargo, después del verano se detectan cambios de tendencia que afectaban a diversas actividades, especialmente las financieras.

Desde ese momento, muchos indicadores económicos comenzaron una tendencia descendente, a pesar de las voluminosas inyecciones de dinero por parte de los Bancos Centrales, que intentaron reanimar el pulso del sistema financiero e infundir confianza.

A pesar de todo, las principales economías del mundo y de la Unión Europea cerraban el año con tasas de crecimiento positivas, que en la mayoría de los países superaban el 2%, una inflación controlada por debajo del 2,5% en casi todos los casos y unas tasas de desempleo más que aceptables.

Las últimas previsiones del Fondo Monetario Internacional estiman un crecimiento de la economía mundial para 2008 del 3,7%, lo que supone 1,25 puntos menos que el dato para 2007.

En España, con un crecimiento del 3,8% en 2007, se cerraba el año con una tasa muy por encima de la media de la zona euro y con el segundo mayor dato del PIB en lo que iba de década, asimismo se mejoró el déficit por cuenta corriente y las Administraciones Públicas consiguieron un superávit; aunque la construcción, uno de los sectores claves del crecimiento en los últimos años, presentaba signos de debilidad. Paralelamente, la crisis financiera y la subida de tipos de interés comenzaban a erosionar el consumo interno, aumentando la morosidad.

Las primeras evidencias que confirmaban la desaceleración de la economía se pusieron de manifiesto a final de año, con el incremento de la inflación como claro exponente, consecuencia de las subidas de los precios del petróleo y las materias primas que afloraron con especial énfasis en los precios de algunos productos alimenticios básicos y en los carburantes, mientras que en el resto de productos los aumentos fueron más moderados.

La **economía española** comenzó 2008 condicionada por los problemas financieros internacionales y su incidencia en la liquidez, así como los efectos que la crisis inmobiliaria, que comenzaban a preocupar seriamente a las familias y las empresas. La situación se convertía en la antesala de lo que algunos analistas empezaban a proyectar con caídas en los precios de la vivienda y en la actividad constructora por el exceso de oferta que se generó en los últimos años y al endurecimiento de las condiciones financieras de los préstamos hipotecarios.

El PIB pasó de registrar tasas de crecimiento superiores al 3% a finales de 2007, a un 2,6% en el primer trimestre de 2008 y a un 1,8% en el segundo. La inflación interanual cerró el año 2007 con un 4,2%, iniciando a partir de ahí una escalada que llegó a un máximo del 5,3% en el mes de julio. Por otra parte, la tasa de paro alcanzó su mínimo en el segundo trimestre de 2007 con un 7,95%, volviendo a crecer de forma progresiva hasta situarse en el 10,44% en el segundo trimestre de 2008.

La **economía andaluza**, por su parte, tuvo en 2007 un crecimiento real del PIB del 3,8%, igual a la media española. Andalucía destacó como la segunda Comunidad Autónoma que más empleo generó en términos absolutos, especialmente entre las mujeres, en los mayores de 25 años y en los ocupados con jornada a tiempo completo, situándose la tasa de actividad en el máximo histórico del 56,7% en el cuarto trimestre.

Los servicios crecieron, sobre todo los vinculados al turismo y al comercio. La industria, por su parte, alcanzó un grado de utilización de la capacidad productiva instalada superior al 75%, por encima de su nivel de 2006.

Los datos de la primera mitad de 2008 han sido un reflejo de la situación de crisis que padecen las economías mundial y española. Así, el crecimiento interanual del PIB se ha situado en el 2,5% en el primer trimestre del año, y en un 1,6% en el segundo. Los precios han presentado un comportamiento similar que en el contexto nacional, si bien han sido un poco más moderados. La tasa de inflación máxima se registró también en el mes de julio, con un 5,2%. Con respecto al mercado de trabajo, la evolución de la tasa de paro ha sido creciente, elevándose al 16,27% en el segundo trimestre de 2008.

## **2. ANÁLISIS DE LOS SECTORES ECONÓMICOS EN 2007.**

### **- Sector primario**

El año agrario en Andalucía, si nos atenemos al comportamiento de la renta del sector fue aceptable, con un crecimiento en términos corrientes del 1,3% respecto a la del año anterior. Las caídas importantes de precios (en frutas, algunas hortalizas, en ganadería y otros) y un año seco, explican en gran medida este hecho.

El Valor Añadido Bruto (VAB) del sector creció en 2007 un 0,6%, frente al 3,2% del año anterior. Los datos del primer trimestre de 2008 dieron como resultado un crecimiento prácticamente nulo del VAB (0,1%), aunque se recuperó en los tres meses siguientes (1,3%).

Desde el punto de vista normativo e institucional, en 2007 se produjeron hechos con gran impacto en Andalucía: la nueva Reforma de la Política Agrícola Común (PAC), el nuevo marco legislativo para el Desarrollo Rural en Andalucía, y la aprobación de una serie de OCM de gran impacto en varias zonas productoras andaluzas (el

algodón, el vino, la remolacha y las frutas y hortalizas). Son reformas que continúan la línea de desacoplamiento total de las ayudas y desregulación del sector.

Desde el punto de vista social el gran logro fue la aprobación del nuevo sistema de Seguridad Social Agraria, el RETA (Régimen de Trabajadores Autónomos), que contempla especificidades debido al carácter multifuncional de la actividad agraria y al bajo nivel de ingresos de los trabajadores/as que no superaban el 58% del nivel medio de renta nacional. Unos 70.000 trabajadores se beneficiarán del nuevo régimen.

#### - **Sector industrial**

A lo largo de 2007, el sector industrial contribuyó al Valor Añadido Bruto total generado en Andalucía con 16.411 millones de euros, con un crecimiento en términos nominales del 4,61%, inferior al de años anteriores. Entre 2004 y 2007 hubo una variación en términos reales que osciló entre el 3-4% en todos los años. Por lo tanto, continuó la tendencia ascendente de años anteriores respecto a las variaciones de volumen del Valor Añadido Bruto.

Sin embargo, la primera mitad de 2008 ha registrado un cambio de tendencia, que ha dado como resultado un descenso del VAB durante el primer trimestre del 0,2%, intensificándose la caída en el segundo trimestre (-2,1%).

En el plano empresarial, el sector industrial andaluz acogía en 2007 alrededor de 68.000 empresas (el 13,92% de las empresas industriales en España). En los últimos años, el número de empresas industriales en Andalucía experimentó una variación positiva de forma continua, pero muy especialmente en 2007, cuyo incremento fue de un 2,38%, por encima del registrado en años precedentes, que se mantuvo alrededor del 1%.

Debido a la evolución destacada en el número de empresas industriales durante 2007, el empleo industrial aumentó en la misma proporción. En términos relativos, el número de empleados en el sector creció un 3,02% en 2007, frente al descenso del 3,83% de 2006 respecto al año precedente. En la primera mitad de 2008, el sector ha seguido creando empleo en Andalucía, registrando un crecimiento de los ocupados en el primer trimestre del 4,8% y del 2,3% en el segundo, por encima de las tasas que se han obtenido en el ámbito nacional (2,2% y 0,9% en cada trimestre).

## - **Sector construcción**

La subida gradual de los tipos de interés del BCE que comenzó a finales de 2005, empeoró las condiciones de accesibilidad a la vivienda. Este endurecimiento en la financiación afectó a las familias a lo largo de 2007, a medida que revisaban sus préstamos hipotecarios provocando una desaceleración de la demanda, en un alargamiento de los plazos de venta, en un menor volumen de transacciones y en una moderación de la demanda de crédito para adquisición de vivienda.

En 2007, por primera vez después de diez años consecutivos, se rompió la tendencia de crecimiento de la construcción, tanto en España como en Andalucía. Las consecuencias de este declive están siendo considerables, no en vano la construcción suponía una participación del 10,8 por 100 del PIB en términos nominales en España, mientras que en Andalucía era mucho mayor, el 14,2% del PIB.

La pérdida de dinamismo en la construcción tuvo su reflejo en el empleo, máxime cuando el sector es uno de los más intensivos en trabajo y/o mano de obra del conjunto de la economía. En 2007, la tasa de paro en España en la construcción subió al 7,5% frente al 5,6% en 2006, con tendencia similar en Andalucía, que se situó en el 11,9% en 2007 respecto al 9,2% en 2006.

En la primera mitad de 2008, el VAB del sector consiguió un tímido ascenso del 0,7% entre enero y marzo, tornándose negativo en el segundo trimestre (-3,0%). La caída de la ocupación se empezó a notar desde el cuarto trimestre de 2007, pero fue especialmente negativa entre abril y junio de 2008, anotando un descenso del 12,9% en el número de ocupados en el sector con respecto al mismo periodo del año anterior.

## - **Sector servicios**

La evolución del VAB generado, en términos reales, por el sector servicios en Andalucía continuó en 2007 con la tendencia de crecimiento de años anteriores. El incremento del VAB servicios fue del 4,7%, superior en tres décimas al del ejercicio 2006. Los dos primeros trimestres de 2008 volvieron a registrar incrementos en el VAB, aunque más moderados (3,8% y 3,6% respectivamente).

El sector servicios andaluz ocupaba a 2.153,60 miles de trabajadores en 2007, lo que suponía un incremento del 4,24% con respecto al ejercicio anterior. Sin embargo, ese crecimiento fue menor que en los dos ejercicios anteriores. Asimismo, la

generación de empleo en Andalucía fue en 2007 inferior a la tasa de crecimiento del VAB de servicios, e incluso inferior también a la de creación de empresas en este mismo sector.

El año 2008 ha comenzado con un descenso en el ritmo de crecimiento de la ocupación en el sector, ya que las tasas de variación han sido del 2,17% en el primer trimestre y del 0,47% en el segundo.

## **- Turismo**

La evolución positiva de los principales indicadores turísticos iniciada hace algunos años se vuelve a confirmar en 2007. En este ejercicio, visitaron Andalucía un total de 25.938.560 turistas, lo que representa un crecimiento del 2,7% respecto a 2006. Estos visitantes han contribuido a la generación de 16,4 miles de millones de euros de ingresos por turismo, lo que ha supuesto un incremento nominal de algo más del 3% respecto al año anterior. En los primeros seis meses de 2008, se ha producido un ligero incremento en el número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros con respecto al mismo periodo del año anterior, que se ha elevado al 0,9%. El análisis por trimestres revela que el primero registró un aumento del 5,3% en los viajeros, mientras que el segundo experimentó una caída del 2,0% con respecto al mismo trimestre de 2007.

El 62% de los turistas que visitaron Andalucía en 2007 se alojaron en establecimientos hoteleros, medio punto por encima respecto a los que lo hicieron en 2006. Esta tendencia es especialmente evidente en el caso del visitante extranjero que en un 72% de los casos utiliza esta modalidad alojativa.

En 2007, los establecimientos hoteleros andaluces registraron un total de 44,8 millones de pernoctaciones hoteleras, un 2,2% más que en 2006. Un incremento que en mayor medida se debe al turista extranjero, cuyas pernoctaciones hoteleras crecieron un 2,8% frente al 1,7% registrado en las pernoctaciones nacionales. En el primer semestre de 2008, las pernoctaciones crecieron en Andalucía un 1,5% en relación al mismo periodo del año anterior. Este incremento fue superior al de los viajeros, lo que ha permitido aumentar la estancia media del turista en nuestra Comunidad, que se ha situado en 2,64 días.

El gasto medio diario de los turistas que visitaron Andalucía durante 2007 fue de 57,29 euros, aumentando casi 3 euros respecto a 2006. Un incremento propiciado por el mayor gasto diario del turista extranjero.

La valoración media recibida por Andalucía en 2007 fue de 7,2 puntos y el alojamiento, la atención y trato recibido fueron los conceptos más valorados. Esta valoración se refleja en el alto nivel de repetición de quienes visitan Andalucía. En este sentido, el 39,3% de los turistas que acudieron a Andalucía en 2007 también lo hicieron en 2006.

### **3. COMERCIO EXTERIOR.**

En 2007, los datos confirmaban el desequilibrio del saldo comercial que se venía registrando en Andalucía en los últimos nueve años, que elevaba su valor a 7.999 millones de euros. En este ejercicio económico, el total exportado por Andalucía no alcanzaba a representar el 67% del valor de las importaciones, bajando incluso al 65,2% en el primer semestre de 2008. En el ejercicio 2007, las exportaciones andaluzas crecieron un 1,1% respecto al año anterior, recuperándose en los seis primeros meses de 2008, con un aumento del 8%. Sin embargo, en ese mismo periodo, las importaciones aumentaron un 19,5%, lo que ha contribuido al empeoramiento del saldo comercial.

El debilitamiento de la actividad económica internacional en un entorno caracterizado por tensiones en los mercados financieros, la acelerada dinámica de la demanda nacional, el comportamiento de los precios en España, la evolución del tipo de cambio del euro con respecto al dólar estadounidense y el continuo ascenso del precio del crudo y de las materias primas fueron, entre otros, factores que influyeron en el deterioro del saldo comercial andaluz.

Geográficamente los flujos de comercio exterior en 2007 mantuvieron la tendencia de los últimos años, con una progresión de las exportaciones dirigidas a países fuera de la eurozona superior a la que registraron las que tenían como destino esta zona.

En la inversión, Andalucía sólo tuvo entradas por valor de 229,60 millones de euros, que representaron el 0,80% del total nacional, un 3,95% menos que en 2006.

#### **4. LAS ENTIDADES FINANCIERAS EN ANDALUCÍA**

En 2007 existían 6.912 oficinas de bancos, cajas de ahorros y cooperativas de crédito en Andalucía. Respecto al año anterior, se produjo un incremento del 5,2%. La red de oficinas bancarias en Andalucía suponía un 15,33% de la red nacional. A lo largo de 2007, se abrieron 343 nuevas oficinas en Andalucía (1.800 en España), cifra que suponía un 19,05% del total de nuevas sucursales en España en 2007. Las cajas de ahorros lideraron la mayoría de estas aperturas, con un 69,39% de las nuevas sucursales en Andalucía, seguidas de los bancos (20,99%) y las cooperativas de crédito (9,62%). Este patrón de comportamiento andaluz según el tipo de entidad era común a las estrategias de expansión de oficinas seguidas en el país

Respecto al análisis del balance, se observa que las cajas de ahorros andaluzas experimentaron en 2007 una variación interanual en la partida "caja y depósitos en bancos centrales" del 37,58% (frente a una variación nacional del 57,14%). El total del activo, sumando la cartera crediticia y de inversiones, presentó un crecimiento del 11,91% (la variación nacional fue del 15,89%), mientras que el total del pasivo varió un 11,80% con respecto al periodo precedente (en contraposición al 15,96% observado en España). La diferencia positiva que marcaba el crecimiento del activo frente al pasivo de las cajas de ahorros andaluzas se explica, según la normativa contable que aplicaban las entidades bancarias españolas desde 2006, en un incremento del valor patrimonial de estas entidades.

En 2007, en las cajas de ahorros, su margen de intermediación fue del 9,73% del total nacional. Similar fue la representatividad del margen ordinario, que alcanzó el 8,75% del total del sector en España. Por otro lado, el margen de explotación fue un 7,60% del total y el resultado de la actividad ordinaria se elevó a un 6,61%. Estas cifras reflejan que el protagonismo de la generación de resultados de las cajas andaluzas fue mayor en la actividad tradicional de captación de depósitos y concesión de créditos (reflejadas en los márgenes de intermediación) que en el conjunto del negocio, síntoma de su especialización.

Los márgenes de la actividad típica reflejaba el dinamismo del negocio bancario andaluz que se vio favorecido por el mayor esfuerzo en la mejora de la eficiencia en costes por parte de las entidades. Paralelamente a los esfuerzos de contención de costes, el beneficio antes de impuestos (BAI) para las cajas de ahorros andaluzas se

situó en un 0,99% sobre ATM con un incremento del 16,0%, mientras que en España el BAI supuso un 1,08% sobre ATM, con un incremento del 43,5%.

## **5. MERCADO DE TRABAJO**

El mercado de trabajo andaluz experimentó en 2007 un revés respecto a la tendencia en los últimos años impulsada por la buena marcha de la económica general y, en particular, del mercado de trabajo en España. Aunque las cifras indican que en 2007 se creció en términos de empleo, no fue suficiente para compensar la entrada de nuevos activos en el mercado laboral y, por tanto, para evitar el leve crecimiento de la tasa de paro. Esta subida del paro afectó a todos los sectores de actividad, pero no con la misma intensidad. El sector primario apenas creció un 0,4%. En el resto de sectores destacaba especialmente la construcción, con un crecimiento prácticamente del 23%, lo que suponía que más de la mitad de los nuevos parados fueran de dicho sector, ante el freno del ciclo expansivo.

Estas circunstancias no afectaron a la situación de las mujeres, que en 2007 obtuvieron unos resultados positivos, a pesar de las notables diferencias que todavía les separan de los varones. En resumen, creció en 1,6 puntos porcentuales su tasa de actividad y 1,4 la de empleo, lo que situó su tasa de desempleo en el 17,6% (0,4 puntos menos que en 2006).

En los primeros seis meses de 2008, el número de ocupados a nivel andaluz descendió un 0,4% con respecto al mismo periodo del año anterior, si bien, el comportamiento por trimestres fue distinto, ya que en el primero aumentaron los ocupados un 1%, y en el segundo disminuyeron un 1,7%. Entre abril y junio de 2008, la ocupación en el sector de la construcción cayó un 12,9% y un 3,3% en el sector agrario, mientras que en la industria y los servicios aumentó la población ocupada.

## **6. PRECIOS Y SALARIOS**

En 2007 la variación del IPC en Andalucía alcanzó el mismo nivel que en España, con un incremento del 2,8%. La inflación mostraba cierta desaceleración con respecto a 2006 (3,5%).

Entre los meses de enero y agosto de 2007 las variaciones mensuales del IPC en Andalucía fueron iguales o inferiores a las de 2006, mientras que en los restantes

meses del año las tasas superaron a las de 2006. En octubre se produjo el mayor crecimiento en la variación mensual del IPC de 2007, casi tres veces la de 2006. A partir de ese mes, los precios no han dejado de crecer, alcanzando el máximo en el mes de julio de 2008 con un 5,2%.

Con relación a los salarios, en 2007, el coste laboral por trabajador y mes se incrementó en Andalucía en un 3,80% con respecto al año anterior, alcanzado los 2.052,67 euros. Esta cifra representaba el 90,35% del nivel alcanzado en el conjunto nacional, si bien en España el crecimiento con respecto a 2006 fue algo mayor (4,04%). En la primera mitad de 2008, los costes laborales se han incrementado más en Andalucía (6,5%) que en España (5,2%) con respecto al mismo periodo del año anterior, consiguiendo ganar poder adquisitivo a los trabajadores.

## **7. POLÍTICA ECONÓMICA DEL GOBIERNO ANDALUZ.**

Dentro de este VI Acuerdo de Concertación Social en Andalucía, caracterizado por el diálogo social y la participación institucional en el diseño y la ejecución de la política económica de la Junta de Andalucía, el 1 de junio de 2007 se firmó el Plan Económico General "Estrategia para la Competitividad de Andalucía 2007-2013" (ECA) según la modificación del escenario presupuestario de la Unión Europea para el periodo 2007-2013. Ello exigió un cambio de la planificación del Desarrollo Regional y de la Programación de los Fondos Europeos, y también un proyecto acorde con el Programa Nacional de Reformas de España.

El cumplimiento de este Plan exigiría unos recursos que se han valorado según las previsiones macroeconómicas realizadas por diferentes organismos internacionales, así como las de la Secretaria General de Economía de la Junta para Andalucía.

El Presupuesto de Andalucía para 2008 pretendía seguir favoreciendo la continuidad del ciclo de crecimiento económico, la generación de empleo, así como el proceso de acercamiento y convergencia con las economías de su entorno.

Los Ingresos esperados para el ejercicio 2008, ascendían a 31.961,8 millones de euros, superior en 2.774,1 millones al Presupuesto anterior (9,5% más).

Por su parte, el Gasto de la Comunidad Autónoma para 2008 mantuvo como objetivo prioritario apoyar la creación de riqueza, que se materialice en un mayor bienestar y siguiendo la orientación definida en la Estrategia para la Competitividad de

Andalucía, dentro del escenario Financiero Europeo 2007-2013. El gasto medio presupuestado para 2008 creció de media un 9,5% respecto a 2007.

Continuando con la tendencia de los últimos años, el gasto de capital fue el que más aumentó, lo que situaba a las inversiones de la Comunidad Autónoma en un 24% del gasto no financiero.

En definitiva, las expectativas favorables sobre las transferencias y sobre los ingresos propios (tributarios), que eran los de mayor dinamismo (con crecimientos superiores al del PIB, a pesar de la desaceleración económica), daban soporte a un nuevo Presupuesto inversor en el que el recurso al endeudamiento volvería a ser cero, con total respeto a la estabilidad presupuestaria.

## **8. EL TEJIDO EMPRESARIAL ANDALUZ.**

El año 2006, último disponible a efectos de las Cuentas Anuales, se caracterizó por un crecimiento moderado en el número de empresas, especialmente sociedades limitadas dedicadas al comercio, actividades inmobiliarias y construcción. Aunque el 94,37% de las mismas tuvieran menos de 10 trabajadores, hubo un aumento de empresas medianas y grandes.

Desde el punto de vista económico-financiero, la empresa media andaluza no presentaba problemas para atender sus compromisos de pago, encontrándose en 2006 en una situación similar a la del año anterior, con un fondo de maniobra y una ratio de garantía positivos. No obstante, las cifras alertaban en el aumento de sus gastos de explotación, ya que su margen de explotación se fue reduciendo. La rentabilidad financiera fue alta pero consecuencia de hechos extraordinarios que no tenían por qué repetirse en el futuro.

Por dimensión, la mediana empresa presentaba una mejor situación financiera que la pequeña al estar menos endeudada y tener un mayor fondo de maniobra. En cambio, desde el punto de vista económico se encontraban en peores condiciones, por la gran reducción en su resultado de explotación, que se trasladó a las tasas de rentabilidad.

Las empresas con una situación peor fueron las de transporte y hostelería, ya que eran las más endeudadas y obtenían menores tasas de rentabilidad. En cambio, las más atractivas fueron las constructoras y las inmobiliarias.

Una de las novedades del Informe 2008 ha sido la incorporación de nuevos contenidos en el capítulo dedicado a la empresa andaluza. Al ya tradicional análisis económico-financiero de las sociedades mercantiles andaluzas, y al apartado dedicado a I+D+i que se incluyó por primera vez en la edición anterior, se han añadido los aspectos de internacionalización y sensibilidad medio ambiental, que han enriquecido aún más el estudio del tejido empresarial de nuestra Comunidad.

En Investigación, Desarrollo e Innovación, los datos han puesto de manifiesto la evolución positiva en los últimos años de las actuaciones de la empresa andaluza en las actividades de I+D+I, al tiempo que su debilidad relativa respecto del nivel alcanzado en la empresa española. La mayor parte de los indicadores utilizados mantienen una constante tendencia al crecimiento no sólo en comparación con años anteriores, sino también en su peso respecto a España.

Con respecto a la internacionalización de las empresas, Andalucía se situaba en una posición baja en relación al resto, con un 1,3% de empresas que realizan comercio exterior respecto del total. Las Comunidades con un tejido empresarial más internacionalizado eran Cataluña (6,4%), Ceuta (5,9%), País Vasco (3,7%) y Canarias (3,7%). Superando el 3% hay que destacar también a Madrid, Melilla y La Rioja.

En Andalucía hay 4.590 empresas que comercian con el exterior en 2007, concentrándose el mayor número en Sevilla (24%), Málaga (20,3%) y Cádiz (12,9%). En términos relativos, es decir, sobre el total de empresas de cada provincia, destaca en primer lugar Huelva, con un 1,6% de empresas, seguida de Sevilla (1,5%) y Cádiz y Córdoba con un 1,4% cada una.

El último apartado del capítulo, se ha dedicado a la gestión medioambiental que realizan las empresas andaluzas. La inclusión de este apartado coincide temporalmente con el desarrollo de múltiples iniciativas mundiales con respecto al tema y una sociedad cada vez más preocupada por los problemas medioambientales en general y, sobre todo, por el calentamiento del planeta. Las empresas juegan un papel fundamental en la generación de esos problemas, pero también en el desarrollo de soluciones capaces de mantener niveles de riqueza a la par que de bienestar social y humano.

Los últimos datos disponibles sobre el sector medioambiental en Andalucía son los ofrecidos en 2006 por la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, contabilizando 4.121 agentes oferentes de bienes y servicios medioambientales (entidades o empresas que ofrecen actividades medioambientales) en la Comunidad

Autónoma de Andalucía. Estos agentes emplean a 82.870 personas, lo que supone un 3,09% de la población ocupada de Andalucía. El sector medioambiental en Andalucía está en franco crecimiento, ya que el número de agentes oferentes de bienes y servicios medioambiental ha aumentado en un 22,17% y el empleo en un 59,6% con respecto al periodo 2000-2003.

## **9. MONOGRÁFICO: LA INTEGRACIÓN AMBIENTAL EN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS Y AVANCES EN SOSTENIBILIDAD.**

El medioambiente, de gran relevancia para el progreso sostenible de un país, y que en nuestra Comunidad Autónoma ha sido objeto de especial atención, conforma el monográfico de este año, dedicado a la integración medioambiental y los avances en sostenibilidad conseguidos en los últimos años. La integración implica que el medio ambiente debe ser tenido en cuenta desde el inicio de la formulación de las distintas políticas sectoriales, y tener un reflejo en su diseño y en su posterior desarrollo, ejecución y evaluación.

Los indicadores de sostenibilidad analizados han puesto de manifiesto el enorme desarrollo que ha experimentado Andalucía en materia medioambiental, si bien, aún queda camino por recorrer.

En el apartado de "Agua, residuos y energía", cabe destacar el salto cuantitativo tan intenso que se ha producido en el porcentaje de aguas residuales tratadas en Andalucía. En el año 1992 únicamente se depuraba el 28% de las aguas con carga contaminante de procedencia urbana, y en 2007 este porcentaje alcanzaba ya el 75%. El porcentaje de residuos urbanos vertidos de forma incontrolada se ha reducido significativamente en Andalucía, de manera que en 2006 la proporción de vertidos incontrolados alcanzaba únicamente un 1,60%. El tratamiento y reciclado no es la única estrategia de gestión de residuos a largo plazo, dado que la contención en su producción es igual o más importante que esta iniciativa. En este sentido, cabe destacar cómo aun habiendo crecido la producción de residuos urbanos en Andalucía un 3,32% entre los años 2004 y 2006, en una de las provincias andaluzas esta tasa ha sido negativa. Así pues, en la provincia de Sevilla se constató un decremento del 30,44% en la producción de residuos urbanos durante ese periodo.

Todas las fuentes energéticas consideradas como renovables, de aplicación en la comunidad andaluza, han visto incrementado su peso relativo en la composición del

mix energético, a excepción de la biomasa, que ha pasado de una contribución en el consumo del 7,45% al 3,37%. Por su parte, el peso relativo que aportaban el carbón y el petróleo en 1995, se ha reducido en 2006, representando, no obstante, la nada desdeñable proporción del 64,47%. El papel del Gas Natural en el consumo energético andaluz ha ganado en importancia de forma sustancial, habiendo pasado su representatividad del 7,52% en 1995 al 31,64% 2006. A día de hoy, la electricidad es, tras los derivados del petróleo, la energía final más demandada en Andalucía.

Con respecto al medio natural, Andalucía cuenta con una gran riqueza ambiental, lo que ha requerido la creación de las adecuadas figuras de protección ambiental, a fin de incrementar las garantías de conservación de las áreas de mayor valor natural. Esta protección se ha visto avalada por la declaración de 150 espacios bajo diversas figuras de protección. Las distintas modalidades de protección aplicadas en Andalucía, dan cobertura a un 19,35% del territorio regional. La superficie ambiental protegida se incrementó en un 13,01% entre los años 1989 y 2007.

Los recursos comprometidos por parte de la administración andaluza relacionados con el medio ambiente, muestran el importante esfuerzo por situar a las políticas medioambientales en un punto de referencia dentro de su presupuesto. Si en el año 1998, la cantidad referida a políticas medioambientales rondó los 38 millones de euros, en 2007 alcanzaba los 986 millones de euros, un crecimiento medio anual acumulativo del 43,4%.

## **10. PREVISIONES 2008**

Respecto a las previsiones económicas de 2008, las cifras pronosticadas mantienen la tendencia descendente.

La desaceleración económica viene acompañada de un incremento de la inflación. El crecimiento de los precios en la zona euro durante 2008 ya supone el doble del objetivo fijado por el Banco Central Europeo, lo que le ha obligado a subir los tipos de interés en julio, pasando del 4 al 4,25%, lo que a su vez fortaleció aún más al euro. A principios de octubre, varios bancos centrales han decidido de forma unánime bajar los tipos de interés, fijándose en el caso del Banco Central Europeo en el 3,75%.

Es difícil predecir cuánto durarán las actuales turbulencias financieras, así como el aumento constante de los precios del petróleo y de los alimentos. Ante estas circunstancias, tenemos que ajustar nuestros comportamientos y adaptar nuestros hábitos y políticas a un entorno problemático.

La economía española y la andaluza se están comportando en consonancia con las de su entorno. La tendencia de desaceleración se está acentuando en 2008, debido al frenazo en la construcción y al menor consumo de los hogares.

Las previsiones elaboradas por distintos organismos, arrojan un crecimiento del PIB en España para 2008, que oscila entre el 1,3% y el 1,5%. La estimación del Gobierno se sitúa en un 1,6% para el cierre del año. Para 2009, todos los organismos analizados coinciden en que la economía española tendrá un crecimiento muy reducido. El Fondo Monetario Internacional es el más pesimista en la evolución del PIB para el próximo ejercicio, ya que pronostica una recesión de -0,2%, frente al crecimiento del 0,3% que arroja el panel de expertos de FUNCAS y el 1% del Gobierno

En este momento de incertidumbre, el sistema financiero español muestra gran fortaleza, aunque los problemas de liquidez en el mercado interbancario, y la evolución que sigan la actividad económica y el empleo, serán decisivos en los próximos meses. España está preparada para afrontar este cambio de ciclo en mejores condiciones que

otros países de su entorno, gracias al saneamiento de las cuentas públicas, que evitará un recorte excesivo del gasto público y también un aumento de los impuestos.

En Andalucía, por su parte, el ciclo expansivo que ha atravesado su economía durante los últimos 14 años, con tasas de crecimiento superiores a las de la economía española y europea, le ha permitido converger con ambas, y mejorar el desarrollo económico y el bienestar de los andaluces. Para 2008, se prevé un crecimiento del PIB, en términos reales, según el gobierno andaluz del 1,4%, que bajará al 1% en 2009.

La economía andaluza y su tejido productivo deberán sortear en 2008 las incertidumbres económicas para seguir fortaleciéndose y convergiendo en este periodo de desaceleración económica en el que ha entrado. Para ello es también necesario incrementar en mayor medida el gasto en I + D, la estrategia de las empresas y ajustar las reformas del mercado de trabajo.

Ante este panorama, se han de realizar ajustes que coloquen las piezas en su lugar apropiado. Es momento de reflexionar sobre las actuaciones que han llevado a esta situación y separarlas de las tensiones que nos han venido impuestas por una coyuntura internacional cargada de problemas que afectan al mundo y que son de una gran complejidad. Sin embargo, creo ante este panorama incierto, que debemos ser conscientes que estamos en mejor posición para afrontarla que en otros momentos de similares características. Tanto España, como en Andalucía, existen hoy bases más sólidas sobre las que se han construido cimientos de modernidad, logrando conformar un aparato productivo y una sociedad más preparada para resolver los problemas económicos y sociales que puedan ir apareciendo.